

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«HR-брендинг»

Дисциплина «HR-брендинг» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цели: Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области управления HR-брендом для повышения конкурентоспособности организации на внешнем и внутреннем рынках труда, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности

Задачи: - Изучение основных положений теории и передовой практики компаний в области HR-брендинга - Формирование умения проводить анализ HR-бренда и разработку решений по его совершенствованию, в том числе с применением цифровых технологий в профессиональной деятельности - Приобретение навыков применения методов и инструментов формирования, продвижения и развития HR-бренда организации, в том числе с применением цифровых технологий в профессиональной деятельности.

Изучаемые объекты дисциплины

- Научные и практические подходы к HR-брендингу - Процессы формирования, продвижения и развития HR-бренда организации - Инструменты исследования HR-бренда на внешнем и внутреннем рынках труда - Моделирование HR-бренда организации.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	14	14	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				
Модуль 3. Формирование, продвижение и развитие HR–бренда организации, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности	6	0	16	40
Тема 8. Разработка концепции HR-бренда, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности Тема 9. Формирование EVP (ценностного предложения работодателя) для внешней и внутренней целевых аудиторий, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности Тема 10. Продвижение HR–бренда: амбассадоры, каналы коммуникаций, цифровые технологии и сервисы Тема 11. Проекты по формированию, продвижению и развитию HR-бренда, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 2. Анализ HR–бренда организации, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности	4	0	12	30
Тема 5. Исследование внешней и внутренней целевых аудиторий HR-бренда, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности Тема 6. Анализ EVP (ценностного предложения работодателя) на внешнем и внутреннем рынках труда, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности Тема 7. Анализ продвижения HR–бренда организации для внешней и внутренней целевых аудиторий, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности				
Модуль1. Основы HR–брендинга. Цифровые технологии и сервисы в профессиональной деятельности.	4	0	8	20
Тема 1. HR-брендинг как область маркетинга и управления человеческими ресурсами организации. Конкурентоспособность организации на внешнем и внутреннем рынках труда. Тема 2. Сущность, понятия и элементы HR-бренда. Основные процессы HR-брендинга. Оценка эффективности HR-бренда организации. Применение цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности. Тема 3. Лучшие практики HR–брендинга в отечественных и зарубежных компаниях, в том числе применение цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности				
ИТОГО по 7-му семестру	14	0	36	90
ИТОГО по дисциплине	14	0	36	90